

# Doppia materialità

TEMI RILEVANTI IDENTIFICATI E PROPOSTI PER LA VALUTAZIONE	PRINCIPALI IMPATTI	MATERIALITÀ D'IMPATTO	MATERIALITÀ FINANZIARIA	DOPPIA MATERIALITÀ	TEMI RILEVANTI IDENTIFICATI E PROPOSTI PER LA VALUTAZIONE	PRINCIPALI IMPATTI:	MATERIALITÀ D'IMPATTO	MATERIALITÀ FINANZIARIA	DOPPIA MATERIALITÀ
Qualità, sicurezza e tracciabilità dei prodotti	Diffusione di pratiche rispettose di norme e regolamenti lungo la catena del valore e tutela degli attori coinvolti				Impatto ambientale di processo	Riduzione dell'impatto sull'ambiente, rispetto della biodiversità e tutela delle risorse			
	Potenziali disservizi, contestazioni e resi da parte di clienti o consumatori per difetti qualitativi dei prodotti, nonché danni reputazionali					Inquinamento di aria, acqua e terra, nonché accelerazione dei cambiamenti climatici			
Ascolto e tutela del consumatore	Tutela della salute del consumatore e innovazione di prodotto per soddisfare le esigenze di consumatori e clienti				Tutela dell'occupazione	Creazione di occupazione nei territori dove il Gruppo opera e promozione di un ambiente lavorativo rispettoso del bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata			
	Disallineamento tra richiesta di mercato e offerta dovuta a cambiamenti di abitudine da parte dei consumatori					Perdita di know-how e possibile compromissione dell'efficiente continuità aziendale			
Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori e sviluppo di una cultura della sicurezza, anche al di fuori degli ambienti di lavoro				Legalità, etica e anticorruzione	Diffusione della cultura della legalità tra i dipendenti e promozione del rispetto dell'etica			
	La mancata diffusione ed il mancato rispetto di buone pratiche possono causare infortuni ai lavoratori, assenteismo e sanzioni					Potenziale violazione delle pratiche e culture locali derivante dalla conduzione del business o messa in atto di comportamenti contrari agli standard etici o alle procedure interne dell'azienda			
Packaging sostenibile	Anticipare e prevenire normative sulla messa al bando di materiali impattanti o nocivi				Sviluppo e crescita responsabile	Contaminazione positiva di nuove realtà che entrano nel Gruppo, nonché supporto all'integrazione ed all'arricchimento derivante dall'introduzione di nuove culture			
	Mancata valutazione d'impatto ambientale ed economico (in caso di interventi normativi), nonché oscillazione di prezzi e disponibilità di materiali					Instabilità (politica, economica, fiscale, normativa) del contesto globale e dei Paesi in cui il Gruppo produce o commercializza			
Pratiche agricole sostenibili, benessere animale e attenzione alle materie prime	Contributo alla creazione di una catena del valore sostenibile grazie all'integrazione di criteri sociali ed ambientali nella selezione dei fornitori e supporto all'indotto di filiera				Governance trasparente e corporate identity	Coinvolgimento di tutti i portatori d'interesse per aumentare e garantire la soddisfazione di questi e per cogliere le opportunità offerte da un dialogo continuo con gli stakeholder			
	Mutamenti climatici come aumento della temperatura, perdita di biodiversità, minore disponibilità idrica e/o produttività del suolo, che possono incidere sulla catena di fornitura					Potenziale non conformità a leggi e regolamenti e rappresentazione dei fatti non veritiera ai portatori d'interesse			
Istruzione, formazione e valorizzazione delle persone	Fidelizzazione dei dipendenti, aumento dell'attrattività ed incremento della competitività e del livello di innovazione aziendale				Tutela dei diritti umani, riduzione delle disuguaglianze, rispetto della diversità e inclusione	Promozione dei diritti umani e delle diversità grazie alla diffusione di una cultura aziendale basata sulla promozione di un ambiente privo di ogni discriminazione			
	Potenziale perdita di talenti dovuta alla mancanza di un'adeguata strategia di crescita del personale e di pratiche di welfare aziendale					Favorire pratiche non virtuose in essere lungo la catena di fornitura e alimentare un ambiente di lavoro non rispettoso nei confronti di chi può contribuire alla creazione di valore			
					Valorizzare il territorio e le comunità in cui il Gruppo opera	Sviluppo socio-economico delle comunità locali e promozione del benessere della collettività grazie all'implementazione di iniziative sociali			