

# **POLITICA DI SOSTENIBILITÀ**

<b>Approvazione:</b>	<b>17/03/2023</b>	<b>Approvatore:</b>	<b>CdA della Capogruppo Newlat Food S.p.A.</b>	<b>Valido dal:</b>	<b>17/03/2023</b>
----------------------	-------------------	---------------------	--	------------------------	-------------------

<b>Gruppo Newlat Food</b>	<b>Politica di Sostenibilità</b>	<b>Rev.1 Pag. 2 di 10</b>
-------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

<b>INTRODUZIONE .....</b>	<b>3</b>
PREMESSA .....	3
SCOPO.....	3
CONTESTO DI RIFERIMENTO.....	4
<i>Normativa e standard di riferimento esterni</i> .....	4
<i>Normativa e standard di riferimento interni</i> .....	4
<b>GLI IMPEGNI DEL GRUPPO .....</b>	<b>5</b>
TUTELA DELL'AMBIENTE E DEGLI ECOSISTEMI, SOSTENIBILITÀ DELLE PRATICHE AGRICOLE E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO .....	5
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI ED ATTENZIONE AL CONSUMATORE .....	6
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO .....	6
INCLUSIONE, DIVERSITÀ, TUTELA DEI DIRITTI UMANI E PROMOZIONE DELLA COMUNITÀ LOCALE .....	7
TRASPARENZA, ETICA E LEGALITÀ .....	7
DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER.....	8
<b>APPLICAZIONE, MONITORAGGIO E RESPONSABILITÀ.....</b>	<b>8</b>
APPLICAZIONE E DIFFUSIONE .....	8
MONITORAGGIO, REPORTING E SEGNALAZIONI .....	9
RESPONSABILITÀ, RUOLI E COMPETENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ.....	9
<i>Consiglio di Amministrazione</i> .....	9
<i>Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità</i> .....	9
<i>Comitato Direzionale di Sostenibilità</i> .....	9
<i>Funzione Sostenibilità</i> .....	9

<b>Approvazione:</b>	<b>17/03/2023</b>	<b>Approvatore:</b>	<b>CdA della Capogruppo Newlat Food S.p.A.</b>	<b>Valido dal:</b>	<b>17/03/2023</b>
----------------------	-------------------	---------------------	--	------------------------	-------------------

## Introduzione

### Premessa

Il Gruppo Newlat Food (di seguito, anche “Newlat Food” o “Gruppo” o “Azienda”) considera coerente con i valori del proprio Codice Etico e di Condotta e con l’impegno per lo sviluppo sostenibile, adottare e integrare obiettivi di sostenibilità nella propria strategia.

L’approccio alla sostenibilità di Newlat Food riflette anche una forte coerenza e sinergia con la mission del Gruppo: perseguire il benessere del consumatore mediante la realizzazione di prodotti sani e di qualità, a prezzi accessibili, promuovendo la migliore tradizione italiana. Per il Gruppo, infatti, lo sviluppo responsabile passa attraverso una conduzione del business che tiene conto di molteplici aspetti, tra cui la creazione di valore per tutti i propri stakeholder, e che mira ad offrire un prodotto non solo a ridotto impatto ambientale ma anche sano e sicuro per il consumatore, accessibile a tutte le fasce della popolazione, rispettoso di tutti gli usi e le abitudini alimentari e realizzato nel rispetto dei principi etici e sociali.

Agire in modo responsabile sotto il profilo economico, sociale e ambientale è un valore che il Gruppo sente proprio e la presente Politica di Sostenibilità rappresenta il frutto del percorso di progressiva evoluzione del Gruppo nella gestione delle tematiche ESG (Environmental, Social and Governance).

Newlat Food, al fine di orientarsi verso uno sviluppo inclusivo, responsabile e sostenibile, ha deciso di supportare l’Agenda 2030 delle Nazioni Unite concorrendo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - “SDGs”). Gli SDGs di riferimento per il business di Newlat Food e verso cui il Gruppo ha preso impegni sono: Sconfiggere la fame, Salute e benessere, Lavoro dignitoso e crescita economica, Ridurre le disuguaglianze, Consumo e produzione responsabili, Lotta al cambiamento climatico e Vita sulla terra.



### Scopo

La presente Politica stabilisce un impegno formale e pubblico per l’adozione di comportamenti e azioni responsabili da parte del Gruppo, in relazione al contesto normativo, interno ed esterno, e alle tematiche di natura ambientale, sociale e di governance considerate rilevanti per il Gruppo, in linea con la Politica del Sistema di Gestione Integrato ed i risultati dell’Analisi di materialità, un’attività condotta sistematicamente da Newlat Food al fine di identificare le tematiche più rilevanti per l’Azienda e per i suoi Stakeholder. L’analisi di materialità fornisce, infatti, un input per la definizione degli obiettivi di natura ESG che concorrono, a loro volta, ad individuare gli impegni del presente documento verso i quali il Gruppo intende orientare i propri sforzi.

<b>Approvazione:</b>	<b>17/03/2023</b>	<b>Approvatore:</b>	<b>CdA della Capogruppo Newlat Food S.p.A.</b>	<b>Valido dal:</b>	<b>17/03/2023</b>
----------------------	-------------------	---------------------	--	------------------------	-------------------

Gli impegni definiti all'interno della presente Politica supportano il processo integrato di gestione dei rischi. Tra questi, quelli prevalentemente impattati sono i rischi connessi a fattori di natura ambientale, sociale e di governance a cui il Gruppo è esposto. Per tali rischi, Newlat Food predispone misure organizzative, processi, controlli e strumenti dedicati con l'obiettivo di ridurli, minimizzandone gli eventuali impatti.

In sintesi, la Politica di Sostenibilità:

- definisce gli impegni di Newlat Food rispetto alle tematiche ambientali, sociali e di governance, in un'ottica di continuo miglioramento della performance non finanziaria;
- supporta il processo di definizione delle scelte strategiche di natura ambientale, sociale e di governance, favorendo l'integrazione della sostenibilità nella strategia e nell'operatività aziendale;
- incrementa il livello di conoscenza e consapevolezza sulle politiche e sui risultati attesi in merito ai temi "materiali";
- diffonde la cultura della sostenibilità, all'interno e all'esterno dell'Azienda, anche grazie allo sviluppo di programmi di formazione e progetti specifici.

### Contesto di riferimento

Di seguito sono indicati i riferimenti normativi esterni ed interni e gli standard di riferimento considerati nella definizione della Politica di Sostenibilità di Gruppo.

#### Normativa e standard di riferimento esterni

- United Nations Global Compact (UNGC);
- Convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro);
- Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo dell'ONU;
- Principi Guida su Imprese e Diritti Umani dell'ONU ("Ruggie Report");
- Linee Guida OCSE destinate alle imprese multinazionali;
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG);
- Conferenza Mondiale sul Clima di Parigi (COP21);
- Green Deal Europeo;
- Task force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD);
- GRI Sustainability Reporting Standards;
- Codice di Corporate Governance, approvato dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana, gennaio 2020;
- Standard Internazionale SA8000 elaborato da Social Accountability International (SA8000:2014);
- Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) sviluppato dalla Sedex Associate Auditor Group;
- Standard di gestione ambientale secondo la norma internazionale UNI EN ISO 14001:2015;
- Standard di gestione sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro secondo la norma internazionale UNI EN ISO 45001;
- Le normative in materia di salute e sicurezza vigenti negli Stati in cui gli stabilimenti del Gruppo hanno sede;
- Standard e certificazioni internazionali sulla sicurezza alimentare (es: BRCGS e IFS).

#### Normativa e standard di riferimento interni

- Codice Etico e di Condotta di Gruppo;
- Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati ai sensi del D.Lgs. 231/2001 delle principali Società del Gruppo;

<b>Approvazione:</b>	<b>17/03/2023</b>	<b>Approvatore:</b>	<b>CdA della Capogruppo Newlat Food S.p.A.</b>	<b>Valido dal:</b>	<b>17/03/2023</b>
----------------------	-------------------	---------------------	--	------------------------	-------------------

- Politica del Sistema di Gestione Integrato di Gruppo;
- Politica per la Diversità ed Inclusione;
- Politica sui Diritti Umani;
- Sistema procedurale interno;

## Gli impegni del Gruppo

Attraverso la presente Politica, vengono delineati i principali impegni da parte di Newlat Food in relazione alle tematiche a maggior impatto di natura ambientale, sociale e di governance.

### Tutela dell'ambiente e degli ecosistemi, sostenibilità delle pratiche agricole e lotta al cambiamento climatico

Newlat Food si ispira al principio di salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità, pertanto, rispetta l'ambiente come risorsa da tutelare a beneficio della collettività e delle generazioni future al fine di garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali.

Il Gruppo, infatti, ben consapevole degli impatti che derivano dalle attività aziendali e del ruolo che può avere nella diffusione di comportamenti responsabili, pone il massimo impegno nella tutela dell'ambiente mediante una attenta gestione che miri al rigoroso rispetto della legislazione vigente e all'efficace attuazione di misure preventive per limitare l'impatto ambientale. Tali pratiche, orientate ad una efficace gestione dei rischi, mirano ad affrontare le sfide richieste dai cambiamenti climatici, adattandosi ad essi e contribuendo alla loro mitigazione nell'ottica di perseguire la creazione di valore di lungo periodo.

I principali obiettivi su cui sono articolati gli impegni e gli ambiti di sviluppo delle Società del Gruppo nei confronti delle sfide ambientali sono:

1. L'adozione di **pratiche agricole sostenibili** e la **gestione responsabile della filiera di approvvigionamento**, volte a favorire il rispetto ed il miglioramento continuo degli standard del Gruppo.
2. La ricerca di una **sempre crescente efficienza di processo** nell'ottica di ridurre i consumi energetici, di materiali e le emissioni di CO<sub>2</sub> al fine di limitare l'impatto ambientale delle proprie attività.
3. La ricerca e l'adozione di un **packaging a minor impatto ambientale**, attraverso il crescente utilizzo di materiali riciclati, riciclabili e rinnovabili, la riduzione in termini assoluti della quantità e delle tipologie di materiale impiegate e la scelta di materiali provenienti da fonti gestite responsabilmente.

Il Gruppo, sempre nell'ottica di gestire e limitare gli impatti ambientali, promuove le strategie di economia circolare con un principio di specificità territoriale. Tra gli obiettivi vi è, infatti, quello di aumentare sempre più le pratiche di circolarità laddove si prospettano le adeguate condizioni.

Newlat Food richiede ai propri fornitori, ai collaboratori esterni ed a tutti gli altri soggetti estranei alla compagine aziendale, legati all'impresa da rapporti negoziali, il rispetto di determinati criteri ambientali in linea con i principi ed i valori del Gruppo stesso.

Approvazione:	17/03/2023	Approvatore:	CdA della Capogruppo Newlat Food S.p.A.	Valido dal:	17/03/2023
---------------	------------	--------------	---	----------------	------------

## Qualità e sicurezza dei prodotti ed attenzione al consumatore

La garanzia della qualità e della sicurezza dei prodotti offerti rappresentano elementi imprescindibili che il Gruppo assicura grazie a:

- un'attenta selezione delle materie prime fondata su rigorosi processi di valutazione e selezione dei fornitori;
- numerosi controlli ed analisi effettuati sul prodotto durante tutte le fasi del processo produttivo;
- il controllo approfondito delle modalità di distribuzione;
- il coinvolgimento di tutti i collaboratori in attività di sensibilizzazione in materia di qualità, sicurezza alimentare e tracciabilità;
- significativi e costanti investimenti nella ricerca e nello sviluppo;
- l'ottenimento di certificazioni, cogenti o di carattere volontario, in un'ottica di continuo miglioramento e come modo per implementare un sistema di ulteriori specifici presidi lungo tutte le fasi del ciclo di approvvigionamento e produttivo.

Al fine di assicurare il presidio costante di tutti gli aspetti relativi alla qualità e alla sicurezza igienico-sanitaria dei prodotti, il Gruppo ha emanato una Politica della Qualità, supportata da un sistema di gestione e da funzioni interne specifiche incaricate di presidiare il tema.

Newlat Food si impegna, inoltre, a garantire la trasparenza e l'ascolto nel rapporto con tutti i consumatori e a migliorare di continuo la propria capacità di soddisfare le loro esigenze, perseguendo attività di marketing ed etichettatura responsabili ed offrendo prodotti di eccellenza e personalizzati in base ai diversi stili di vita e di consumo. Il Gruppo è, pertanto, costantemente impegnato nella riformulazione dell'offerta di mercato al fine di rispettare la crescente sensibilità dei consumatori alle tematiche socio-ambientali, promuovendo così l'integrazione di criteri di sostenibilità nelle scelte quotidiane.

## Salute e sicurezza dei dipendenti e tutela e valorizzazione del capitale umano

Newlat Food riconosce la centralità delle risorse umane, ritenendo il contributo professionale delle persone, proposto in un quadro di lealtà e fiducia reciproca, un importante fattore di successo di ogni impresa.

Pertanto, alla base delle attività aziendali permane l'impegno costante e inderogabile a garantire la salute e la sicurezza sul lavoro. Nel concreto, ogni Società facente parte del Gruppo è impegnata a:

- realizzare e mantenere ambienti, postazioni, attrezzature e metodi di produzione e di lavoro sani e sicuri per ogni dipendente, attraverso un'adeguata valutazione dei rischi, che possono contribuire al potenziale accadimento di incidenti e/o malattie professionali sui luoghi di lavoro, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza e salute sul lavoro;
- promuovere la cultura della prevenzione e della gestione dei rischi e coinvolgendo e sensibilizzando tutto il personale a una partecipazione attiva e responsabile anche attraverso adeguati momenti formativi e di comunicazione.

Newlat Food ritiene, inoltre, che la capacità di attrarre e trattenere i migliori talenti sia determinante per creare valore nel lungo periodo, per questo si impegna a valorizzare le proprie risorse umane a partire dal processo di selezione e lungo tutto il percorso di carriera, investendo nel loro benessere e sviluppo professionale. In particolare, il Gruppo considera la formazione e l'aggiornamento delle

<b>Approvazione:</b>	<b>17/03/2023</b>	<b>Approvatore:</b>	<b>CdA della Capogruppo Newlat Food S.p.A.</b>	<b>Valido dal:</b>	<b>17/03/2023</b>
----------------------	-------------------	---------------------	--	------------------------	-------------------

competenze dei propri dipendenti risorse indispensabili per il proprio successo e la propria competitività e, a tal fine, si impegna a diffondere una cultura fondata sulla valorizzazione del singolo individuo nei diversi contesti in cui opera.

### **Inclusione, diversità, tutela dei diritti umani e promozione della comunità locale**

Un approccio inclusivo, equo e sostenibile in relazione alla gestione delle persone significa vietare qualsiasi forma di discriminazione e allo stesso tempo impegnarsi a garantire il rispetto dei diritti umani, non solo tra i dipendenti dell'Azienda, ma anche nella catena di fornitura, all'interno delle partnership commerciali e, più in generale, in tutte le comunità in cui il Gruppo opera.

Come sancito nella Politica per la Diversità ed Inclusione, Il Gruppo coglie il vantaggio di essere multi-culturale ritenendo che l'integrazione di competenze, capacità e attitudini differenti contribuisca in modo fondamentale alla creazione di valore: per questo, l'Azienda si impegna a supportare lo sviluppo di ciascuno, indipendentemente da genere, orientamento sessuale, etnia, nazionalità, religione, età, disabilità, stato civile, appartenenza a partiti politici o associazioni, condizione fisica e/o economica e condanna fermamente ogni possibile forma di intolleranza e discriminazione, a partire dalla selezione per l'inserimento in Azienda. A tal proposito, Il Gruppo si impegna a promuovere l'equilibrio tra i generi a tutti i livelli aziendali tramite processi di selezione basati sul possesso di determinate qualifiche e/o esperienze professionali ed un equo livello retributivo che rifletta le competenze, le capacità e l'esperienza professionale di ogni dipendente, garantendo quindi l'applicazione del principio di pari opportunità, con l'obiettivo di perseguire l'equità salariale.

Il Gruppo, inoltre, promuove la tutela e la promozione dei diritti umani e in tale ottica, anche nei rapporti con la catena di fornitura, Newlat Food si impegna a impedire ogni forma di costrizione e di sfruttamento del lavoro tra cui il lavoro minorile, il lavoro forzato ed il lavoro irregolare riconoscendo nel merito e nelle potenzialità dei collaboratori i criteri determinanti per lo sviluppo professionale e assicurando il rispetto delle normative di settore in materia di orario lavorativo e retribuzione. Il Gruppo si impegna, altresì, a garantire la libertà di associazione dei lavoratori, riconoscendo il diritto alla contrattazione collettiva. A conferma dell'importanza di tale ambito, Newlat Food ha adottato la Politica sui Diritti Umani che integra il rispetto e la promozione dei diritti fondamentali della persona nella più ampia strategia di sostenibilità del Gruppo.

L'Azienda è, infine, da tempo impegnata nella promozione di iniziative volte ad accrescere lo sviluppo e il benessere non solo economico, ma anche sociale e culturale delle comunità in cui opera, attraverso sponsorizzazioni, raccolte fondi e campagne a sostegno della ricerca e della divulgazione scientifica, donazioni delle eccedenze alimentari a favore delle comunità locali e a sostegno della lotta allo spreco alimentare.

### **Trasparenza, etica e legalità**

La trasparenza, l'agire nella legalità ed il rispetto dei più elevati standard etici rappresentano i principi fondamentali su cui si basano il Codice Etico e di Condotta di Newlat Food e tutte le attività dell'Azienda, le sue iniziative, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni.

Il Gruppo si impegna ad operare secondo tali principi attraverso modelli di governance e di condotta del business coerenti con tutte le leggi, i codici, le normative, le direttive nazionali ed internazionali e le prassi generalmente riconosciute da tutti i paesi in cui l'Azienda è attiva. A tal fine, le Società di

<b>Approvazione:</b>	<b>17/03/2023</b>	<b>Approvatore:</b>	<b>CdA della Capogruppo Newlat Food S.p.A.</b>	<b>Valido dal:</b>	<b>17/03/2023</b>
----------------------	-------------------	---------------------	--	------------------------	-------------------

Newlat Food si sono dotate di un modello di organizzazione, gestione e controllo<sup>1</sup>, di procedure, di strumenti di monitoraggio e norme di comportamento, aderendo altresì a codici<sup>2</sup>, per ridurre al minimo qualsiasi forma di condotta non etica, di corruzione, concussione ed altri illeciti allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'Azienda stessa, mettendo in atto misure preventive per contrastare qualsiasi tipo di pratica illegale.

Tale impegno vale anche per chiunque abbia rapporti con il Gruppo: quest'ultimo, infatti, non inizierà o proseguirà nessun rapporto con chi non intenda allinearsi a questi principi.

Newlat Food, infine, garantisce un'apposita informazione/formazione a tutti i dipendenti al fine di accrescere la cultura della legalità e prevenire comportamenti fraudolenti, episodi di corruzione, nonché fenomeni di riciclaggio. Sono altresì previste procedure di segnalazione interna di irregolarità o violazioni, effettive o presunte, di norme e principi agli organi aziendali preposti nonché al Comitato Etico, figura di riferimento del Gruppo per le tematiche attinenti all'attuazione e al rispetto del Codice Etico e di Condotta.

## Dialogo con gli Stakeholder

Un business sostenibile si misura anche attraverso la consapevolezza di dover operare nell'interesse di tutti gli Stakeholder e della collettività in generale, così come riportato dal Codice Etico del Gruppo. Il dialogo con i portatori di interesse è, dunque, di fondamentale importanza poiché consente all'Azienda di raccogliere informazioni rilevanti sul contesto di riferimento in cui è inserita e di ricevere un costante riscontro sul proprio operato, facilitando così uno sviluppo responsabile del proprio business e dell'ambiente di riferimento.

Newlat Food si impegna, quindi, ad instaurare una stretta collaborazione con gli Stakeholder, favorendo la loro partecipazione nelle attività del Gruppo, e rendendoli partecipi dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi economico-finanziari e non finanziari.

## Applicazione, monitoraggio e responsabilità

### Applicazione e diffusione

La presente Politica è stata approvata formalmente dal Consiglio d'Amministrazione di Newlat Food SpA e si applica ai dipendenti, agli organi sociali, ai collaboratori e ai fornitori di tutte le Società del Gruppo che rientrano nel perimetro di consolidamento, unitamente alle norme di legge e ai regolamenti vigenti nei Paesi in cui l'Azienda opera, permeando la cultura aziendale sulla base dei principi di comportamento già definiti nel Codice Etico e alle altre politiche e strategie aziendali e regolamenti esterni.

Newlat Food promuove l'adozione dei contenuti della Politica da parte di tutte le Società del Gruppo, comprese quelle all'estero comunicandola a tutto il personale e rendendola fruibile agli Stakeholder interessati attraverso adeguati canali di comunicazione oltre al sito corporate aziendale. Il Gruppo si

<sup>1</sup> Il Modello (MOG) è adottato ai sensi del D. Lgs. 231/2001 dalle Società del Gruppo aventi sede in Italia, ovvero Newlat Food SpA e Centrale del Latte d'Italia SpA.

<sup>2</sup> Nell'ottica di garantire un miglior livello di efficienza e di trasparenza del proprio governo societario, le Società italiane Newlat Food SpA e Centrale del Latte d'Italia SpA hanno aderito al Codice di Corporate Governance per le società quotate, elaborato dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana.

<b>Approvazione:</b>	<b>17/03/2023</b>	<b>Approvatore:</b>	<b>CdA della Capogruppo Newlat Food S.p.A.</b>	<b>Valido dal:</b>	<b>17/03/2023</b>
----------------------	-------------------	---------------------	--	------------------------	-------------------

impegna, inoltre, a mantenere attiva e ad aggiornare la Politica sulla base di esigenze di tipo normativo, interventi delle Autorità di Regolazione, strategie di business o qualora vi siano modifiche del contesto interno (ad esempio: modifiche nei processi aziendali, riorganizzazioni, variazioni della matrice di materialità, ecc.) ed esterno (ad esempio: cambiamenti nel contesto di sostenibilità, modifiche rilevanti dei settori d'attività presenti nel Gruppo, ecc.).

### Monitoraggio, reporting e segnalazioni

Il rispetto degli impegni contenuti all'interno della presente Politica viene regolarmente rendicontato, da parte della Funzione Sostenibilità, al Consiglio d'Amministrazione della Capogruppo, previo esame del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, attraverso il sistematico monitoraggio di indicatori appositamente individuati, di concerto con gli organi e le strutture aziendali interessate. Le prestazioni e gli impatti ambientali, sociali ed economici dell'Azienda sono, inoltre, oggetto di rendicontazione all'interno della Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario, contenuta nella Relazione Finanziaria Annuale e redatta secondo i principi di trasparenza previsti dallo standard internazionale Global Reporting Initiative (GRI). Tale trasparenza è richiesta anche dai principali Stakeholder del Gruppo come risposta alla crescente attenzione verso elementi di responsabilità sociale ed ambientale.

Tutti i destinatari sono tenuti a segnalare eventuali comportamenti non conformi ai principi contenuti nella presente Politica, facendo riferimento – come descritto nel Codice Etico e di Condotta di Gruppo – al canale cui è possibile accedere dalla sezione “Whistleblowing” del sito web <https://www.newlat.it/>, oppure inserendo una comunicazione scritta nelle apposite cassette postali predisposte all'interno delle aree aziendali.

### Responsabilità, ruoli e competenze in materia di sostenibilità

#### Consiglio di Amministrazione

Persegue il successo sostenibile mediante l'implementazione di una strategia volta ad includere elementi di natura ambientale, sociale e di governance considerando nelle proprie valutazioni tutti i rischi che possono assumere rilievo nell'ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo.

#### Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità

Supporta il Consiglio di Amministrazione su temi di sostenibilità, in particolare, esamina e valuta le politiche di sostenibilità, definisce gli indirizzi e i piani di sostenibilità, monitora l'inclusione della Società negli indici ESG ed esamina il contenuto dell'informativa di carattere non finanziario.

#### Comitato Direzionale di Sostenibilità

Composto dalle principali funzioni aziendali coinvolte nello sviluppo di politiche e pratiche del business, quali Operations, Risorse Umane, Finance, Investor Relations, Qualità e R&S, Acquisti e Marketing, il Comitato interagisce trasversalmente con tutte le realtà aziendali guidando i processi decisionali e la responsabilità delle specifiche iniziative in materia ESG ed ottimizzando il coordinamento di tutte le parti in causa.

#### Funzione Sostenibilità

A diretto riporto del CdA, la funzione sostenibilità svolge un ruolo di ricerca e approfondimento sull'evoluzione normativa e di contesto in materia di sviluppo sostenibile, condividendo le evidenze emerse con le funzioni di volta in volta interessate e provvedendo a suggerire eventuali azioni di miglioramento sulla base della mappatura e valutazione dei processi, rischi e controlli adottata all'interno del Gruppo. La funzione sostenibilità supporta, inoltre, tutte le attività volte alla

<b>Approvazione:</b>	<b>17/03/2023</b>	<b>Approvatore:</b>	<b>CdA della Capogruppo Newlat Food S.p.A.</b>	<b>Valido dal:</b>	<b>17/03/2023</b>
----------------------	-------------------	---------------------	--	------------------------	-------------------

<b>Gruppo Newlat Food</b>	<b>Politica di Sostenibilità</b>	<b>Rev.1 Pag. 10 di 10</b>
-------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

predisposizione della reportistica e delle informative di carattere non finanziario, tra cui la Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario contenuta nella Relazione Finanziaria Annuale.

<b>Approvazione:</b>	<b>17/03/2023</b>	<b>Approvatore:</b>	<b>CdA della Capogruppo Newlat Food S.p.A.</b>	<b>Valido dal:</b>	<b>17/03/2023</b>
----------------------	-------------------	---------------------	--	------------------------	-------------------